

ИТАЛЬЯНСКИЙ МОДНЫЙ ДОМ FURLA ДЛЯ ПОДДЕРЖКИ СВОЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА МИРОВЫХ РЫНКАХ ВЫБИРАЕТ YOURCEGID RETAIL Y2 ОТ ФИРМЫ CEGID – ПРОГРАММНУЮ СИСТЕМУ УПРАВЛЕНИЯ В СФЕРЕ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

FURLA

Итальянская компания Furla, известная в мире моды своим креативным подходом и высоким качеством продукции, выбрала Yourcegid Retail, желая успешнее управлять своими процессами розничной торговли и предоставлять клиентуре уникальный опыт покупок, продолжая развивать свою деятельность на мировых рынках, в том числе на других континентах.

Проект стартовал в Европе, охватывая более чем 340 магазинов, в которых применяется Yourcegid Retail Y2 – программная новинка от фирмы Cegid для всеканальной торговли. Она дает возможность усовершенствовать управление всеми каналами продаж, более глубоко и обширно изучать покупательский спрос, централизовать контроль и повысить прозрачность бизнес-процессов, решая все эти проблемы в едином комплексе.

Компания Furla, основанная в Болонье (Италия) в 1927 году, принадлежит к числу крупнейших производителей «исконно итальянских» модных товаров. Она сумела завоевать мировые рынки, предлагая своим клиентам «чисто итальянский дизайн». С начала существования и по сей день, компания производит и продает первоклассные элегантные сумки, обувь и аксессуары. Играя заметную роль на мировом рынке моды, Furla из своей штаб-квартиры в Болонье продвигает и рекламирует свой бренд во многих странах мира и постоянно заботится о повышении его привлекательности. В Лондоне и в Токио, в Нью-Йорке и в Сингапуре, как и во многих других городах мира – везде известна компания Furla, ее подлинный итальянский стиль, неповторимая элегантность, творческий дух и стремление к поиску.

ИННОВАЦИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ – ЛИДЕР МИРОВОГО РЫНКА

Стремясь поддержать бурный рост своей деятельности на рынках разных стран, значительно различающихся между собой, компания Furla столкнулась с необходимостью централизовать свою деятельность по ритейлу и мерчендайзингу. Для этого нужно иметь, с одной стороны, единую централизованную базу данных, а с другой стороны – возможность пристально отслеживать выполнение задач на местах (управление магазинами, программы лояльности клиентов, обложение местными налогами и т.д.).



Компании Furla был необходим надежный и перспективный партнер, который работает на высшем международном уровне развития технологий и может предложить инновационное программное обеспечение для ритейла, с глобальным охватом всех относящихся к нему задач. Изучив спектр предложений на рынке программного обеспечения, Furla выбрала Yourcegid Retail Y2 – программное обеспечение для всеканальной розничной торговли, с помощью которого ритейлер может осуществлять управление всеми направлениями своей деятельности, а также отношениями с клиентами, в реальном масштабе времени и по многим каналам – вопрос чрезвычайной важности для современных розничных покупателей. Проектом охвачены два основных направления деятельности: управление магазинами и программы лояльности.

"Нарозничномрынкемодныхтоваров,собслуживаниемкласса люкс или премиум-класса, понимание запросов клиентов и поддержание отношений с ними – вопрос первостепенной важности. Использование системы, позволяющей их единого центра управлять нашими магазинами во всем мире, с учетом всех местных особенностей и требований, дало возможность значительно повысить комфортность процесса покупок в наших магазинах. И это соответствует нашей цели – предоставить клиентам обслуживание на самом высшем уровне, не имеющее аналогов в мире" – утверждает Эральдо Полетто, президент и генеральный директор компании Furla.

Это стало возможным, во-первых, благодаря централизованной базе данных, построенной на основе облачных технологий; она является надежным источником точных и актуальных данных о продажах, запасах и поведении клиентов. Во-вторых, исключительно важное значение имеет политика "клиентелинга", позволяющая повысить качество и осуществить поддержку стратегических решений компании в будущем.

Yourcegid Retail Y2 – программное обеспечение для управления розничной торговлей, идеальное средство поддержки развития деятельности Furla на мировых рынках. Оно включает в себя специфические процедуры и требования для каждого региона и отличается простотой в использовании: это главные факторы международного проекта, который, как ожидается, будет расширяться, ввиду отличных результатов, достигнутых на сегодняшний день.

ДОБАВЛЕННАЯ СТОИМОСТЬ И ПРИБЫЛИ

Таким образом, компания Furla приобрела надежную опору для своей деятельности. Предоставленное ей программное обеспечение идеально соответствует ее специфике и задачам по управлению магазинами, поддержанию отношений с



клиентами, мерчендайзингу и управлению запасами. В его основе лежат облачные технологии, что позволяет максимально эффективно использовать его инфраструктуру, с постоянной связью через централизованные сервера и, таким образом, значительно сократить расходы на аппаратное обеспечение и техобслуживание. Еще одно несомненное достоинство системы Yourcegid Retail Y2 – ее локализация в каждой стране (включая язык, правила налогообложения, платежи по кредитным картам и т.д.), позволяющая отслеживать и соблюдать все страновые и региональные нормы и требования.

"Рассказывает Эральдо Полетто, президент и генеральный директор компании Furla: "Чтобы обеспечить в реальном масштабе времени процесс обмена данными о запасах и о продажах, в какой бы точке мира ни находился наш покупатель, требуется иметь четыре сервера, расположенных в разных регионах мира. Благодаря Yourcegid Retail Y2, мы можем управлять всеми каналами продаж (магазины, франчайзи, торговые точки) с помощью единой системы и предоставлять нашим клиентам комплексное обслуживание".

О КОМПАНИИ FURLA

Начиная с 1927 года, компания Furla производит и продает, как в Италии, так и в других странах сумки, обувь и аксессуары, отличающиеся высоким качеством и элегантностью. Компания сочетает богатый опыт традиций с передовыми бизнес-концепциями будущего. Долгая история компании – непрерывное движение, конкурентная борьба, центральное место в современной экономической ситуации. Компания Furla была создана более 80 лет назад семьей Фурланетто, которая до сих пор является одной из немногих итальянских компаний, где сохраняется совокупная собственность семьи, крепкая организационная структура, а также традиции, которые обновляются. Штаб-квартира компании находится в Болонье, в старинном особняке XVIII века. Это центр, из которого ведется постоянная работа компании по расширению своей деятельности и улучшению имиджа на мировых рынках. Бренд Furla приобрел мировую известность, благодаря своему неподдельному итальянскому стилю – воплощению истинной элегантности, творчества и исканий.

www.furla.com

О компании Cegid

Cegid Group is a leading international enterprise management and vertical software solutions provider, with revenue of €267 million in 2014, more than 2,000 employees and almost 400,000 users worldwide. Delivering solutions and services to improve our customers' performance and development, our expertise extends from vertical business solutions (Manufacturing, Services, Trading, Retail, Accounting Profession, Nonprofits, Entrepreneurs and the Public Sector to "enterprise-wide" solutions Finance, Tax, Performance Management, Human Resources).

Yourcegid Retail is proven to improve the productivity, performance and profitability of speciality retailers, Over 1,000 retailers and 27,000 stores in more than 75 countries are currently using Yourcegid Retail to optimise their retail operation and aid decisionmaking, from the central buying office, at head office and in store.

YOURCEGID RETAIL : SOFTWARE FOR CONNECTED RETAIL WORLDWIDE

- Omnichannel Management
- Buying & Sourcing
- Inventory & Replenishment
- Merchandise Management
- POS & Store Management
- In Store HR Management
- CRM, Loyalty & Clienteling
- Reporting & Analytics